



Meine Gesundheit | Mediadaten 2017

Werbeformate und Preise, Stand 01.06.2017





Meine Gesundheit

Meine Gesundheit Online ist eines der ältesten deutschen Gesundheitsportale und die ideale Plattform für die Ansprache von gesundheitsbewussten Nutzern und Patienten.

Das Gesundheitsportal bietet Informationen, Datenbanken, Ratgeber und Tipps rund um die Gesundheit oder Krankheiten. Alle Inhalte werden von unseren Journalisten recherchiert und patientengerecht aufbereitet.



Meine Gesundheit - Ihr Gesundheitsratgeber



Themenspecial der Woche

Es geht los: Schniefen, Schneiden und Bellen kehren zurück in unseren Alltag. Unser Themenspecial „Gesund durch die Viren-Saison - So schlagen Sie Erkältungen und Co

Aktuelle Meldungen

Herztod: Erhöhtes Risiko für Frauen und Ostdeutsche
 [31.01.2017] Die Zahl der Herztode und der stationären Aufnahmen wegen schwerer Herzerkrankungen hat sich im Vergleich zum Vorjahr laut Herzbericht 2016 nur leicht verändert.

Grippewelle 2017: deutlich erhöhte Influenza-Aktivität
 [31.01.2017] Die Grippewelle 2017 nimmt Fahrt auf. Innerhalb einer Woche steigt die Zahl der Influenzafälle deutlich an.

MediPlan: Smartphone-App für Medikationspläne
 [27.01.2017] Einfach, anonym, kostenlos: Mit der neuen App MediPlan können Patienten einen gedruckten Bundeseinheitlichen Medikationsplan bequem auf das Smartphone übernehmen.

[Besuchen Sie uns bei Facebook](#)

Leistungswerte	
Page Impressions (Monat)	900.000
Visits (Monat)	600.000
Unique Visitors (Monat)	560.000
Newsletter-Abonnenten	10.000

Targeting
Nach Indikationsbereichen
- weitere Möglichkeiten auf Anfrage



Banner

1 Leaderboard banner for Lymphdiaral: "Lymphdiaral® Unterstützen Sie Ihr Lymphsystem! Jetzt mehr erfahren"

2 Skyscraper banner for Lymphdiaral: "Lymphdiaral® Ihre Abwehrkräfte natürlich im Fluss. Jetzt mehr erfahren"

3 Medium Rectangle banner for Pascoflair: "Pascoflair® wirkt schnell und ist ausgezeichnet verträglich. Jetzt mehr erfahren"

4 Hockeystick/Tandem banner for Ardeypharm: "Ardeypharm Alles Gute für die natürliche Darmgesundheit"

Werbeformat	Format	Preis Rotation	Preis Umfeld
Leaderboard	728 x 90 px (jpg, gif, flash)	30 € TKP	40 € TKP
Super Leaderboard	850 x 90 px oder 970 x 90 px (jpg, gif, flash)	40 € TKP	50 € TKP
Skyscraper	120 x 600 px oder 160 x 600 px (jpg, gif, flash)	30 € TKP	40 € TKP
Medium Rectangle	300 x 250 px (jpg, gif, flash)	30 € TKP	40 € TKP
Hockeystick/Tandem	728 x 90 px + 160 x 600 px (jpg, gif, flash)	50 € TKP	60 € TKP

TKP = Tausend-Kontakte-Preis (Preis pro 1.000 Page Ad Impressions)



Advertorial

In einem Advertorial kann ein Werbepartner sein Angebot redaktionell und suchmaschinenoptimiert präsentieren. Advertorials werden zum Start automatisch über Teaser auf der Webseite und im Newsletter beworben. Weitere Bewerbung ist als Promo-Paket flexibel zubuchbar.

Leistungswerte	
Laufzeit	12 Monate
Redaktionelle Unterstützung	ja
Bewerbung über Webseite und Newsletter	ja



Werbeformat	Format	Preis
Advertorial	Advertorial-Seite (Gestaltung und Formate nach Abstimmung) + Exklusive Banner-Belegung (optional) + Teaser Newsletter (2 Aussendungen) + Teaser Webseite (2 Monate)	3.000 € (12 Monate)
Promo-Paket	+ Teaser Newsletter (2 Aussendungen) + Teaser Webseite (2 Monate)	600 € (2 Monate)



Newsletter

Der Gesundheitsletter bietet Ratgeber und Nachrichten rund um die Gesundheit und aktuelle Entwicklungen im Gesundheitsmarkt. Der HTML-Newsletter wird alle zwei Wochen an Patienten versendet.

Leistungswerte	
Aussendung	14-tätig
Öffnungsrate (Unique Users)	20 %
Abonnenten	10.000



Gesundheitsletter vom 19.01.2017

Liebe Leserinnen und Leser,

möglicherweise geht es Ihnen so wie einigen Kollegen in unserer Redaktion: Den guten Vorsätzen für das neue Jahr geht nach den ersten energiegeladenen Wochen ein wenig der Elan aus. Daher bieten wir mit diesem Newsletter neuen Schwung für den populärsten Vorsatz zum neuen Jahr: Der Ratgeber Übergewicht abbauen – aber wie? gibt Tipps für das gesunde Abnehmen und das Special Gesund abnehmen ohne Diäten verdeutlicht vor allem, warum Sie auf einseitige Ernährungsformen besser ganz verzichten.



Ihr Team von meine-gesundheit.de.



ferro sanol®

1

Aktuelle Nachrichten



Schon einmal Sport pro Woche verlängert das Leben

Unzweifelhaft tut Bewegung der Gesundheit gut – und steigert

2

Das kleinste Blutzuckermessgerät der Welt

Das kleinste Blutzucker

STADA GLUCO RESULT TO GO® PLUS ist der Mobile für unterwegs! Das 4 cm kleine Messgerät passt in jede Jacken- oder Hosentasche. Die praktische Mobilmanschette hält Gerät, Teststreifen und Stechhilfe zusammen.

STADA GLUCO RESULT TO GO® PLUS ist der Mobile für unterwegs! Das 4 cm kleine Messgerät passt in jede Jacken- oder Hosentasche. Die praktische Mobilmanschette hält Gerät, Teststreifen und Stechhilfe zusammen.

[...mehr Infos hier!](#)



Anzeige

Werbeformat		Format	Preis
Rubrikenbanner	1	600 x 75 px (jpg, gif)	250 € pro Aussendung
Teaser/Native Ad	2	Bild 200 x 125 px (jpg, gif) Headline bis 80 Zeichen, Text bis 300 Zeichen	450 € pro Aussendung
Exklusiv-Newsletter		Exklusive Newsletter-Aussendung Gestaltung und Formate nach Abstimmung	3.000 € pro Aussendung

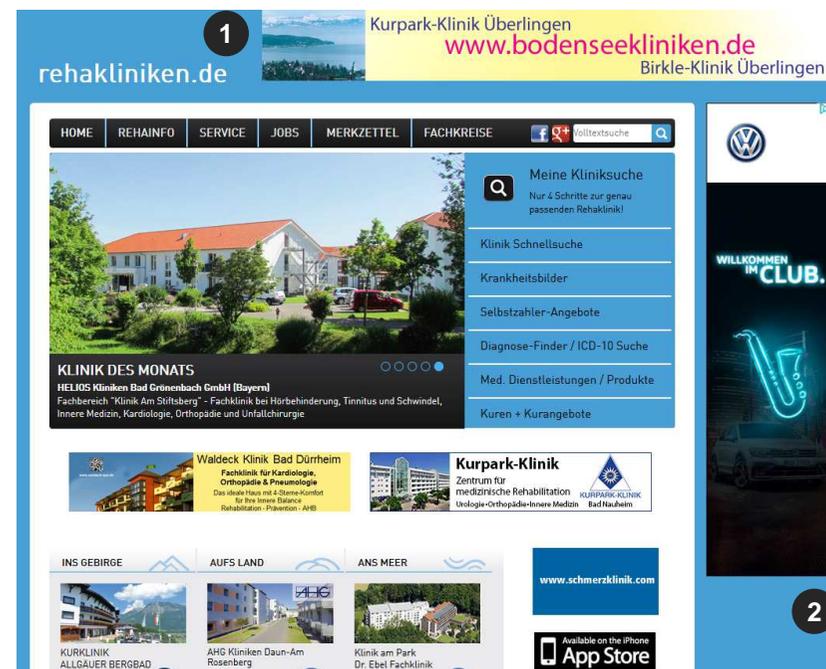


Banner

Rehakliniken | Partnerangebot

Rehakliniken Online ist das führende Rehakliniken-Portal für Patienten und Fachkreise im Internet. Die Kliniksuche nach Indikation in Kombination mit Informationen zu verbundenen Krankheitsbildern bietet exzellente Targetingmöglichkeiten vor allem im Bereich der chronischen Erkrankungen.

Leistungswerte	
Unique Users (Monat)	200.000
Visits (Monat)	240.000
Page Impressions (Monat)	1.100.000



Werbeformat		Format	Preis Rotation	Preis Umfeld
Leaderboard	1	728 x 90 px (jpg, gif, flash)	30 € TKP	40 € TKP
Skyscraper	2	120 x 600 px oder 160 x 600 px (jpg, gif, flash)	30 € TKP	40 € TKP
Hockeystick		728 x 90 px + 160 x 600 px (jpg, gif, flash)	50 € TKP	60 € TKP



Technische Spezifikationen

Datenanlieferung Bitte senden Sie uns rechtzeitig alle für die jeweilige Werbebuchung notwendigen Dateien, Informationen zu Ziel-URLs und jeweilige Alternativtexte (alt-Attribut).

Anlieferungsfrist: 5 Werktage vor Kampagnenstart
Anlieferungsadresse: anzeigen@mmi.de
Ansprechpartnerin: Bahar Azap

Online Media Service

Bahar Azap

Telefon: 06102 | 502-244

E-Mail: b.azap@mmi.de



Redirects Für Werbemittel, die über externe AdServer eingebunden werden (Redirects), benötigen wir eine Ziel-URL. Bedingungen hinsichtlich Dateiformat, Dateigröße und Flash-Spezifikationen gelten auch für Werbemittel von externen AdServern. MMI übernimmt keine Gewährleistung für korrekte Aussteuerung und Messung von Kampagnen, die als Redirect über externe AdServer gesteuert und ausgeliefert werden.

HTML5 Banner HTML5 Banner sind auf den angebotenen Werbemedien aktuell technisch nicht möglich. Bitte teilen Sie uns mit, wenn entsprechender Bedarf besteht.

Flash Banner Damit Nutzer ohne Flash-Plugin die Werbung sehen können, benötigen wir bei Flash Bannern zusätzlich zur swf-Datei eine Alternativdatei im Format gif oder jpg.

- Flash Banner empfohlen bis Adobe Flash Version 9 oder kompatibel
- Kein automatischer Sound. Nutzer müssen Sound explizit starten und stoppen können.
- Maximale Bildrate von 18 Bildern pro Sekunde
- Es ist unbedingt on(release) zu verwenden
- Es ist die case sensitive Variable ‚clickTag‘ einzusetzen
- Es ist der Wert „_blank“ anzugeben, damit Ziel-URL in neuem Fenster geöffnet wird

```
on(release) {
getURL(_root.clickTag, „_blank“);}
```



Unternehmen und Ansprechpartner

MMI - Medizinische Medien Informations GmbH ist ein führender Healthcare-Kommunikationsdienstleister im deutschen Gesundheitswesen und Herausgeber der Gelben Liste.

Medizinische Medien Informations GmbH
Am Forsthaus Gravenbruch 7
63263 Neu-Isenburg

Geschäftsführer:
Marijo Jurasovic, Vincent Bouvier, Henry Elkington

Umsatzsteuer ID: DE113524692
Handelsregisternummer: HRB 8014
Amtsgericht: Offenbach am Main

Kontakt

Telefon: 06102 | 502-0
Telefax: 06102 | 502-299
E-Mail: anzeigen@mmi.de

AGB: www.gelbe-liste.de/agb
Mediadaten: www.gelbe-liste.de/mediadaten

Leiter Verkauf

Thomas Lang
Telefon: 06102 | 502-268
E-Mail: t.lang@mmi.de



Gebietsleiter Verkauf

Oliver Thamm
Telefon: 06102 | 502-276
E-Mail: o.thamm@mmi.de



Leiter Online

Markus Noll
Telefon: 06102 | 502-265
E-Mail: m.noll@mmi.de



Online Media Service

Bahar Azap
Telefon: 06102 | 502-244
E-Mail: b.azap@mmi.de

