

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Medizinische Medien Informations GmbH für den Verkauf von Medien

1. Geltungsbereich, Allgemeines

- 1.1 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle – auch zukünftigen – Verträge, Angebote und Leistungen der Medizinischen Medien Informations GmbH (nachfolgend „MMI“ genannt) im Zusammenhang mit dem Verkauf von Medien (z.B. Bücher, Zeitschriften, Software). Dieses Dokument kann ausgedruckt oder als pdf-Datei gespeichert („Datei speichern unter“) werden.
- 1.2 Der Geltung etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Kunden wird hiermit auch für den Fall widersprochen, dass sie MMI in einem Bestätigungsschreiben oder auf sonstige Weise übermittelt werden.
- 1.3 Mündliche Nebenabreden, Zusicherungen oder Garantieerklärungen, der Ausschluss, Änderungen oder Ergänzungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung von MMI. Dies gilt auch für die Abbedingung dieses Schriftformerfordernisses.

2. Vertragsschluss

- 2.1 Indem der Kunde per Internet, E-Mail, Telefon, Fax, Brief oder über sonstige Kommunikationswege eine Bestellung an MMI absendet, gibt er ein Angebot auf Abschluss eines Kaufvertrages mit MMI ab.
- 2.2 Der Vertrag mit MMI kommt zustande, wenn MMI dieses Angebot annimmt, spätestens, indem MMI das bestellte Produkt an den Kunden versendet.

3. Lieferung und Versand

- 3.1 MMI wird die bestellte Ware an die vom Kunden in der Bestellung angegebene Adresse schnellstmöglich ausliefern. MMI ist zu Teillieferungen und Teilleistungen jederzeit berechtigt.
- 3.2 Angaben über die voraussichtliche Lieferfrist sind unverbindlich, sollte MMI dem Kunden nicht im Einzelfall schriftlich eine verbindliche Zusage erteilt haben.
- 3.3 Bei Wareneinfuhren in Länder außerhalb Deutschlands können Einfuhrabgaben anfallen, die der Kunde zu tragen hat. Diese variieren in verschiedenen Zollgebieten. Der Kunde ist für die ordnungsgemäße Abfuhr der notwendigen Zölle und Gebühren verantwortlich.

4. Fälligkeit, Bezahlung und Verzug

- 4.1 MMI akzeptiert nur die im Rahmen des Bestellvorgangs dem Kunden jeweils angezeigten Zahlungsarten.
- 4.2 Der Kaufpreis sowie ggf. anfallende Versandkosten werden mit Vertragsschluss fällig.
- 4.3 MMI behält sich vor, insbesondere in den Fällen, in denen sich zum Zeitpunkt des Auftragseingangs offene Rechnungen bereits im Mahnlauf befinden, eine Vorkasse in Höhe des Auftragswerts zu verlangen.
- 4.4 Der Kunde ist zur Aufrechnung nur berechtigt, sofern und soweit seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt, unbestritten oder von MMI anerkannt sind. Zur Ausübung eines Zurückbehaltungsrechts ist der Kunde nur befugt, wenn sein rechtskräftig festgestellter, unbestrittener oder von MMI anerkannter Gegenanspruch auf denselben Kaufvertrag beruht.

5. Eigentumsvorbehalt

Die gelieferte Ware bleibt bis zur vollständigen Bezahlung Eigentum der MMI. Bei Software erfolgt die Vergabe der Nutzungslizenz ebenso unter der Bedingung der vollständigen Bezahlung des Kaufpreises.

6. Urheber- und Nutzungsrechte

- 6.1 Das Urheberrecht an den Medien steht, soweit nicht ausdrücklich etwas anderes bestimmt ist, ausschließlich MMI zu.
- 6.2 Der Kunde erwirbt jeweils ein nicht ausschließliches, räumlich unbeschränktes Recht zur bestimmungsgemäßen Nutzung der Medien. Der Umfang der bestimmungsgemäßen Nutzung ergibt sich beim Erwerb von Software in erster Linie aus der beigefügten Bedienungsanleitung.
- 6.3 Der Datenbestand darf im Rahmen des vertraglich vereinbarten Verwendungszwecks nur vollständig und inhaltlich unverändert genutzt werden. Jedes Vervielfältigen, Verbreiten oder öffentliches Wiedergeben des Datenbestandes oder Teilen davon außerhalb des vertraglich vereinbarten Verwendungszwecks, insbesondere die Verbreitung an Dritte zu eigenen oder fremden Informationszwecken, ist untersagt.

7. Gewährleistungsfristen

- 7.1 Bei Verträgen mit Verbrauchern gemäß §13 BGB beträgt die Gewährleistungsfrist 2 Jahre ab Ablieferung der Ware.
- 7.2 Bei Bestellungen von Kunden, die gemäß §14 BGB Unternehmer sind, ist die Gewährleistungsfrist auf ein Jahr beschränkt.

8. Haftung von MMI

8.1 Gewährleistung und Haftungsausschluss

Alle Dokumente oder Datenbankinhalte werden von der MMI mit größtmöglicher Sorgfalt gesammelt und verarbeitet. Eine Gewähr für die Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der Dokumente, Informationen oder Datenbankinhalte wird nicht übernommen. Die Informationen in den Fachinformationen oder Gebrauchsinformationen entsprechen den in diesen Texten angegebenen Zeitpunkten bzw. dem angegebenen Stand. Maßgeblich sind die aktuellen Informationsmaterialien der pharmazeutischen Unternehmen sowie etwaige Informationen der zuständigen Bundesoberbehörden oder der Europäischen Arzneimittel-Agentur.

Eine Gewährleistung oder Haftung der MMI für die zur Verfügung gestellten Dokumente, Informationen und Datenbankinhalte wird nicht übernommen.

- 8.2 MMI haftet unbeschränkt für vorsätzlich oder grobfahrlässig verursachte Schäden, bei Schäden an Leben, Körper oder Gesundheit sowie bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Im Übrigen ist die Haftung ausgeschlossen.
- 8.3 Die vorgenannten Haftungsbeschränkungen gelten auch, soweit gesetzliche Vertreter, leitende Angestellte und sonstige Erfüllungsgehilfen von MMI gegenüber dem Auftraggeber haften.
- 8.4 Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.

9. Datenschutz

9.1 Erhebung personenbezogener Daten, Zweck, Einwilligung

MMI verpflichtet sich, die Privatsphäre aller Kunden zu schützen und die personenbezogenen Daten auf der Grundlage der jeweils geltenden gesetzlichen Bestimmungen vertraulich zu behandeln. Die vom Kunden erhaltenen Daten werden in erster Linie zur Vertragsabwicklung erhoben, verarbeitet und genutzt. Auch soweit MMI die Daten für Zwecke der Werbung, Markt- oder Meinungsforschung nutzt, willigt der Kunde in diese Nutzung ein. Er hat jederzeit das Recht, einer derartigen Nutzung zu widersprechen. Der Widerruf ist zu richten an: Medizinische Medien Informations GmbH, Am Forsthaus Gravenbruch 7, 63263 Neu-Isenburg.

9.2 Verwendung von Cookies

Ein Cookie ist ein kleines Datenelement, das über eine Website wie www.gelbe-liste.de auf dem System des Kunden gespeichert werden kann. Damit kann der Besuch auf den Seiten von MMI, Datenbankinhalten, Werbebannern und Angeboten individuell auf die Bedürfnisse des Kunden abgestimmt und der sichere Zugriff auf Premium-Inhalte und -Dienste gewährt werden. MMI verwendet Cookies nur, wo dies zur Verbesserung der Online-Nutzung sinnvoll ist.

Auf den Webseiten, die Cookies verwenden, erklärt sich der Besucher/Kunde durch die Nutzung der Webseite mit dem Einsatz von Cookies einverstanden. Die betreffenden Webseiten sind mit einem entsprechenden Hinweis versehen (eingebildeter Textbaustein am oberen oder unteren Bildschirmrand).

Man unterscheidet zwischen persistenten Cookies und Session-Cookies. Erstere werden dauerhaft gespeichert, während letztere nur für die Länge einer Sitzung gespeichert werden. Soweit gesetzlich vorgeschrieben, werden Cookies sofort nach abgeschlossener Nutzeraktivität gelöscht. Die meisten Browser sind so eingestellt, dass sie Cookies automatisch akzeptieren. Der Kunde kann das Speichern von Cookies jedoch deaktivieren oder seinen Browser so einstellen, dass er benachrichtigt wird, sobald Cookies gesendet werden. Cookies richten auf dem Rechner des Kunden keinen Schaden an und enthalten keine Viren.

9.3 Speicherung der IP-Adresse

Der Kunde wird außerdem darauf hingewiesen, dass Nutzerdaten und IP-Adresse mit Datum und Uhrzeit im Logfile registriert und zum Zwecke der Statistikauswertung dieser Webseiten benutzt und gespeichert werden. Eine Zusammenführung personenbezogener und dieser Daten durch MMI findet nicht statt.

9.4 NewsletterService

Sofern Newsletter-Services angeboten werden, werden die erhobenen Daten ausschließlich für den Betrieb des Newsletters verwendet und nur statistisch ausgewertet. Jeder Newsletter kann jederzeit abbestellt werden. Die erhobenen Daten werden in diesem Fall gelöscht.

9.5 Beschränkungen des Heilmittelwerbegesetzes

Teile des MMI-Internetauftrittes unterliegen den Auflagen des Heilmittelwerbegesetzes. Aus diesem Grund ist dieser Internetbereich nur Angehörigen von Fachkreisen zugänglich. Die in diesem Zusammenhang erhobenen Daten werden aus beweisrechtlichen Gründen gespeichert. Eine darüber hinausgehende Nutzung findet nicht statt.

9.6 Verwendung von Links

MMI ist als Inhaltsanbieter für die „eigenen Inhalte“, die sie zur Nutzung bereithält, verantwortlich. Von diesen eigenen Inhalten sind Querverweise („Links“) auf die von anderen Anbietern bereitgehaltenen Inhalte zu unterscheiden. Durch den Querverweis hält MMI insofern „fremde Inhalte“ zur Nutzung bereit, die in dieser Weise gekennzeichnet sind: Bei Links handelt es sich stets um „lebende“ (dynamische) Verweisungen. MMI hat bei der erstmaligen Verknüpfung den fremden Inhalt daraufhin überprüft, ob durch ihn eine mögliche zivilrechtliche oder strafrechtliche Verantwortlichkeit ausgelöst wird. MMI überprüft jedoch die Inhalte, auf die verwiesen wird, nicht ständig auf Veränderungen, die eine Verantwortlichkeit neu begründen könnten. Wenn MMI feststellt oder von anderen darauf hingewiesen wird, dass ein konkretes Angebot, zu dem ein Link bereitgestellt wurde, eine zivil oder strafrechtliche Verantwortlichkeit auslöst, wird MMI den Verweis auf dieses Angebot aufheben. Eine weitergehende Haftung von MMI ist ausgeschlossen.

9.7 Kontakt

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an datenschutz@mmi.de

10. Anschriften

- 10.1 Anbieter und Vertragspartner:
Medizinische Medien Informations GmbH
Am Forsthaus Gravenbruch 7
63263 Neu-Isenburg
Deutschland
E-Mail: vertrieb@mmi.de
Telefon: +49 6102 502-0
Fax: +49 6102 53779
Geschäftsführer Marijo Jurasovic, Vincent Bouvier, Henry Elkington
Handelsregister beim Amtsgericht Offenbach/Main HRB 8014
UstIdNr. DE 113524692

- 10.2 Die Rücksendeadresse ist dem Lieferschein bzw. der Rechnung zu entnehmen.

11. Schlussbestimmungen

- 11.1 Auf die Rechtsbeziehungen zwischen den Kunden und MMI ist ausschließlich deutsches Recht anzuwenden, unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Sofern der Kunde Verbraucher im Sinne des § 13 BGB ist, kann auch das Recht am Wohnsitz des Kunden anwendbar sein, sofern es sich um zwingende verbraucherrechtliche Bestimmungen handelt.
- 11.2 Sofern der Kunde Kaufmann ist, ist Offenbach ausschließlicher Gerichtsstand für alle Ansprüche im Rahmen der Geschäftsbeziehung.
- 11.3 Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder ihre Rechtswirksamkeit später verlieren, so wird hierdurch die Wirksamkeit der Geschäftsbedingungen im Übrigen nicht berührt. Die vorstehende Regelung gilt entsprechend bei Regelungslücken.

Stand: Dezember 2016